



Statens Kunstfonds
Projektstøtteudvalg for Scenekunst

EVALUERING AF EGNSTEATRE I DANMARK
SYDDJURS EGNSTATER

Niels Andersen
Juni 2019

INDHOLD

1	Indledning	1
2	Resumé af konklusioner og anbefalinger	2
3	Rammer og tal	4
3.1	Organisation og fysiske rammer.....	4
3.2	Økonomi.....	5
3.3	Vurdering af rammer og tal	6
4	Kunstnerisk aktivitet	8
4.1	Egnsteatres profil og kunstneriske aktiviteter	8
4.2	Evaluering af konkret kunstnerisk produktion/forestilling	11
4.3	Vurdering af egnsteatrets samlede kunstneriske aktiviteter	13
5	Forankring og synlighed.....	14
5.1	Lokal forankring og samarbejde	14
5.2	Kommunikation og synlighed	15
5.3	Vurdering af forankring og synlighed	15
6	Metode – dataindsamling.....	17

1 INDLEDNING

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg har ønsket en uvildig evaluering af Syddjurs Egnsteater i forbindelse med teatrets nuværende aftaleperiode (2017-2020). Til det formål har udvalget indgået en aftale med producent Niels Andersen (evaluator), som har gennemført evalueringen i perioden december 2018 – juni 2019.

Syddjurs Egnsteater har haft status som egnsteater med Syddjurs Kommune siden 2009, først under navnet Teaterkompagniet og fra 2013 under navnet Syddjurs Egnsteater. Teatret er hjemmehørende på Kulturhotellet i Rønne på Djursland. Teatret er organiseret som en selvejende institution og modtager tilskud fra Syddjurs Kommune. Teatret har landets næstmindste tilskud, og med hensyn til samlet omsætning har det en tilsvarende placering, omsætningen svinger i perioden fra 2015-18 fra 3,3 – 3,9 mill. kr./år. Heraf udgør egenomsætningen mellem 14 og 30%.

Det overordnede formål med evalueringen er formuleret af Slots- og Kulturstyrelsen:

-
1. Medvirke til udvikling af teatrets faglige og kunstneriske niveau gennem dialog med aftaleparterne
 2. Sikre at de statslige tilskud til teatret og refusion af kommunens udgift hertil bliver anvendt i tråd med det generelle kunstneriske og faglige niveau for egnsteatre.
-

Evalueringen er baseret på både kvalitative og kvantitative data og vurderer hhv.:

1. Syddjurs Egnsteaters rammer og tal – fysiske, organisatoriske og økonomiske forhold
2. Kunstnerisk aktivitet og kvalitet
3. Lokal forankring og synlighed.

Evaluators dataindsamling har bestået af hhv. desk research (selvevaluering, årsrapporter, tidligere evaluering, presseklip og bred orientering i teatrets programmer), besøg på teatret og overværelse af egenproduktionerne: KÆMPEN SOM IKKE HAVDE HJERTE I LIVET, LIGET & LOTTOKUPONEN og ASKEFIS OG DE SYV HJÆLPERE, desuden har evaluator overværet arrangementer i forbindelse med teatrets ungdomsprojekt VÆRELZE 313.

Herudover har evaluator gennemført interviews og gruppeinterviews med repræsentanter for teatrets ledelse og bestyrelsesformand og næstformand samt Syddjurs Kommunes kulturudvalgsformand, kommunens kulturchef og lederen af kultursekretariatet. Data til de økonomiske og organisatoriske forhold er indsamlet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Metoden til at vurdere den kunstneriske kvalitet tager udgangspunkt i Ønskekvistmodellen, beskrevet i kapitel 6.

Evaluator vil gerne benytte lejligheden til at sige tak for et godt samarbejde med alle aktører!

Niels Andersen, nielsandersen99@gmail.com

juni 2019

2. Resumé af konklusioner og anbefalinger

Det er evaluators grundlæggende vurdering, at Syddjurs Egnsteater lever op til målene i egnsteateraftalen 2017-2020. Syddjurs Egnsteater leverer professionel scenekunst. Dette suppleres med et gæstespils program samt flere undervisningsforløb for børn og unge, der når bredt ud i kommunen.

På den baggrund anbefales det, at Syddjurs Kommune viderefører egnsteateraftalen med Syddjurs Egnsteater.

Konkret er vurderingerne følgende:

- Syddjurs Egnsteater fungerer fortsat på et lille økonomisk fundament, derfor er det anerkendelsesværdigt, at teatret i aftaleperioden har været i stand til at styrke sin nuværende position både hvad angår det fysiske med faste lokaler og spillested samt det organisatoriske som er konsolideret. På samme tid har teatret har fastholdt sin kunstneriske kvalitet og udvidet sit aktivitetsniveau.
- Teatrets repertoire har et godt mix af egenproduktioner, gæstespil og undervisnings- og ungdomsaktiviteter. Evaluator anbefaler dog, at teatret med hensyn til småbørnsproduktionerne prøver at nytænke form og indhold.
- Teatret har en aktiv og velfungerende bestyrelse med gode kompetencer. Evaluator anbefaler, at bestyrelsen besætter den ene af de to vakante pladser med en person med teaterfaglig indsigt.
- Syddjurs Egnsteaters forretningsmodel med at projektansætte det kunstneriske personale er en fornuftig løsning. Der er dog efter evaluators opfattelse et stort potentiale i at kigge efter dette personale i regionen, og derved en besparelse at hente i form af rejse- og opholdsudgifter.
- Teatret har en række spændene projekter i støbeskeen, og særligt til de flerårige projekter er der efter evaluators opfattelse gode muligheder for at kunne hente ekstern finansiering via fondsmidler.
- Syddjurs Egnsteater har en meget lille egenindtægt til teatrets stationære aktiviteter, disse kan efter evaluators vurdering, på trods af teatres begrænsede publikumsgrundlag, godt forøges.
- Evaluator anbefaler også, at teatret ser på mulighederne for at styrke den lokale forankring, bl.a. ved at udvide det vellykkede ungdomstilbud VærelZe 313 til et par af kommunens større byer.
- Syddjurs Egnsteater er kendetegnet ved sine gode samarbejdsrelationer med de lokale kulturinstitutioner. Denne kapacitet kunne, efter evaluators opfattelse, også udnyttes til et større co-produktionssamarbejde med regionens egnsteatre, små storbyteatre og projektteatre.
- Syddjurs Egnsteater har i aftaleperioden styrket sin kommunikation og synlighed. Evaluator anbefaler dog fortsat, at der udvikles på dette område særlig indenfor kommunikation og den elektroniske nyhedsformidling.

- Det er fortsat også denne evaluators anbefaling, at teatret etablerer en venneforening med henblik på at styrke den brede lokale forankring.
- Ligeledes anbefaler evaluator at teatret og dets bestyrelse sammen med Syddjurs kommune undersøger samarbejdsmulighederne med Norddjurs Kommune.

Samlet set kan dette konkretiseres ved hjælp af en SWOT-analyse.

STYRKER	SVAGHEDER
<ul style="list-style-type: none"> • Gode rammer • Styrket økonomistyring • Aktiv bestyrelse • God forretningsmodel • Stor turnévirsomhed • Gode til at flytte ud i kommunen • Gode samarbejdsrelationer • Ungdomsprojektet VærelZe 313 	<ul style="list-style-type: none"> • Spinkel økonomi • Lille fast personale • Lille lokalt publikumsgrundlag • Lille national synlighed
MULIGHEDER	TRUSLER
<ul style="list-style-type: none"> • Udvide bestyrelsen med teaterfaglighed • Kunstnerisk personale fra regionen • Fondsmidler til flerårige projekter • Større egenindtægt stationært • Skærpe den kunstneriske profil • Samarbejde med regionens teatre • Styrke lokal forankring • Styrke kommunikation og synlighed • Venneforening • Norddjurs Kommune med i aftalen 	<ul style="list-style-type: none"> • Person afhængig • Hvis Syddjurs Kommune nedprioriterer teatret økonomisk

3 RAMMER OG TAL

Afsnit 3,1 - Organisation og fysiske rammer

Syddjurs Egnsteater har haft status som egnsteater siden 2009 og drives med driftstilskud fra Syddjurs Kommune. Den nuværende egnsteateraftale udløber med udgangen af 2020.

Syddjurs Egnsteater er hjemmehørende i kultur- og borgerhuset KulturHotellet i Rønne. Her har egnsteatret sammen med KulturHotellets øvrige beboere og foreninger adgang til teatersal med plads til 200 publikummer, prøvesal, bagscene, depot, værksted, garage m.m. Lagerlokale lejes ude i byen. Herudover har teatret adgang til egne administrationslokaler, personalekøkken og gæsteværelse, der ligeledes fungerer som møderum for ungdomsaktiviteterne i VærelZe 313.

Teatret ledes af Hege Tokle, og det øvrige faste personale består af 3 deltidsansatte til funktioner som hhv. administration, kommunikation og dramaundervisning.

Personale:

Teaterleder Hege Tokle – kunstnerisk leder, dramatiker, skuespiller og salg ud af kommunen
Administrator Elisabeth N. Hübener (koordinator for teaterhold og VærelZe313) , workshops og salg i kommunen
Pr- og kommunikation Peter K. Mohlin
Teaterunderviser Benjamin Nielsen og Sofie Amalie Rasmussen (vikar).

Syddjurs Egnsteater er organiseret som selvejende institution. Ifølge vedtægterne har institutionen til formål at producere børne- og ungdomsteater på et højt kunstnerisk niveau stationært og på turné i ind- og udland. Egnsteatret skal være centrum for teater og kultur i Østjylland med initiativer primært målrettet børn og unge. Teatret skal endvidere arrangere gæstespil med teater for børn og unge.

Ifølge teatrets vedtægter ledes institutionen af en bestyrelse på op til 7 medlemmer. Bestyrelsen er selvsupplerende og det skal tilstræbes, at medlemmerne repræsenterer følgende miljøer: lokalpolitik, kultur, undervisning, teater og forretning.

Nuværende bestyrelse:

Formand: Karen Just – Virksomhedskonsulent, Syddjurs Kommune, landdistriktsudvikling., fundraising samt coaching.
Næstformand: Christine Viemose – Manager, Kaløvig kursuscenter, udd: cand.techn.soc.
Jesper Jul – Direktør, Kulturhuset Pavillionen, Markedsøkonom
Michael Stegger - Gruppeformand og medlem af økonomiudvalget i Syddjurs Kommunen
To bestyrelsespladser er pt. vakante

Ifølge den gældende egnsteateraftale er det Syddjurs Egnsteaters opgave at producere minimum 2 nye scenekunstforestillinger årligt og udbyde scenekunstforestillinger hen over teatersæsonen. Det konkrete mål er præsentation af de 2 produktioner 8 gange på hhv. KulturHotellet og på kommunens skoler/institutioner. Teatret skal derudover tilrettelægge kommunens teaterudbud til børn og unge, varetage og udvikle ungdomsscenen Værelze313 og initiativer som involverer unge, varetage dramaundervisning for skoler/institutioner, udbyde kurser for pædagoger og lærere, præsentere gæstespil med forestillinger for børn og unge, indgå i netværk og større samarbejdsprojekter mv.

Afsnit 3,2 - Økonomi

I 2015 havde Syddjurs Egnsteater en samlet omsætning på ca. 3,7 mio. kr., i 2016 ca. 3,2 mio. kr., i første halvår af 2017 ca. 1,4 mio. kr. (se tabel 1) og efter omlægning af regnskabsår til sæson 2017/18 ca. 4 mio. kr. Det samlede

offentlige driftstilskud udgjorde i perioden hhv. 75 %, 86 %, 96 % og 70 %. Staten har hvert år ydet en refusion til kommunen af det kommunale driftstilskud til teatret. I 2017 udgjorde den statslige refusion til kommunen 36,3 %.

Egnsteaters egenindtægter (salg af forestillinger, tilskud fra fonde/puljer mv.) udgjorde i 2015 ca. 0,9 mio. kr., eller 25 % af den samlede omsætning, mens den i den efterfølgende periode udgjorde hhv. 14 %, 4 % og 30 %.

**Tabel 1 -
Omsætningsfordeling
i kr. og procent af
samlet beløb**

	2015	2015	2016	2016	2017 (½- år)	2017 (½-år)	2017/18	2017/18
	kr.	%	kr.	%	kr.	%	kr.	%
Indtægter i alt (excl. driftstilskud)	919.011	25%	450.586	14%	50.639	4%	1.216.287	30%
Salg af forestillinger	527.430	57%	344.616	76%	42.916	85%	509.945	42%
Entreindtægter	15.652	2%	12.666	3%	0	0%	23.371	2%
Indtægt på øvrige aktiviteter	10.943	1%	25.277	6%	7.723	15%	120.471	10%
Statslige tilskud (excl. driftstilskud)	53.934	6%	0	0%	0	0%	40.000	3%
Kommunale tilskud (excl. driftstilskud)	61.052	7%	0	0%	0	0%	50.000	4%
Fonde, puljer og sponsorer	250.000	27%	68.027	15%	0	0%	472.500	39%
Offentlige driftstilskud i alt	2.777.787	75%	2.777.787	86%	1.390.000	96%	2.780.000	70%
Kommunalt driftstilskud (jf. egnsteateraftale)	2.777.787	100%	2.777.787	100%	1.390.000	100%	2.780.000	100%
Særligt statsligt tilskud	0	0%	0	0%	0	0%		0%
Omsætning i alt	3.696.798		3.228.373		1.440.639		3.996.287	

**Tabel 2 - Omkostningsfordeling
i kr. og procent af samlet beløb**

	2015	2015	2016	2016	2017 (½- år)	2017 (½-år)	2017/18	2017/18
	kr.	%	kr.	%	kr.	%	kr.	%
Husleje/lokaleomkostninger	388.360	11%	369.638	11%	194.468	16%	350.000	8%
Produktion	166.563	5%	302.387	9%	320.168	26%	579.055	13%
Turnéomkostninger	298.796	8%	203.419	6%	44.673	4%	114.374	3%
Løn (faste og eksterne)	2.295.979	64%	2.011.429	62%	558.213	46%	2.430.187	56%
Øvrige omkostninger	456.482	13%	356.053	11%	97.981	8%	887.545	20%
Omkostninger i alt	3.606.180		3.242.926		1.215.503		4.361.161	
Resultat	90.618		-14.553		225.136		-364.874	

Med en samlet omsætning på knap 4 mill. kr. i regnskabsåret 2017/18 placerer Syddjurs Egnsteater sig som det egnsteater med den næstlaveste omsætning ud af landets i alt 32 egnsteatre. Landsgennemsnittet for omsætningen er godt 11,5 mill. kr. Det skal dog bemærkes, at teatrets samlede offentlige tilskud er, målt med landets øvrige egnsteatre også blandt de laveste i landet.

Afsnit 3.3 - Vurdering af rammer og tal

Baseret på Slots- og Kulturstyrelsens data og bearbejdning af disse, er det evaluators samlede vurdering, at Syddjurs Egnsteater er veldrevet, på trods af de udfordringer teatret har. Teatret hører til blandt de få egnsteatre, der har et tilskud der svarer til lovens minimumskrav.

Teatrets egen omsætning svinger noget; i perioden fra 2015 og frem til 2017/18 lå den mellem 14 og 30%.

I den forrige evaluering af teatret fra 2015 vurderede evaluator Lene Bak, at teatret havde et spinkelt fundament både hvad angik det økonomiske, fysiske og det organisatoriske.

Det er denne evaluators opfattelse, at efter teatret i 2016 blev etableret i faste rammer på KulturHotellet er der kommet styr på den usikre lokale situation, der er klart forbedret. Ligeledes er der, efter en lang turbulent periode med hyppige udskiftninger af teatrets administrative personale, kommet en stabilitet over det organisatoriske. Der er indført en fornuftig arbejdsdeling mellem teaterleder og administrator hvilket gør, at evaluator vurderer, at det nuværende organisatoriske fundament er styrket og velfungerende.

Fysisk er teatret, efter en årrække med skiftende adresser og spillesteder fra 2016 nu hjemmehørende på KulturHotellet i Rønne, placeret centralt midt på hovedgaden og hvor teatret deler lokaler med Kulturskolen og en række foreninger. På KulturHotellet har teatret selvstændige administrationslokaler og fortrinsret til en nybygget teatersal (blackbox) med plads til 200.

Der hvor teatret fortsat har udfordringer er på økonomien, og hvor der tidligere har været utilstrækkelig administrativ opfølgning af denne kombineret med, at teatret tidligere har haft ambitioner, der ikke stod mål med de økonomiske realiteter. Så det er evaluators opfattelse, at teatret i dag i langt højere grad end tidligere nu er i stand til at tilpasse planer og ambitioner til de faktiske økonomiske forhold.

Der er dog fortsat økonomiske udfordringer, et stort ønske på teatret er primært at være et lokalt teater, men samtidig er teatret på indtægtssiden afhængig af at turnéindtægter ved salg af forestillingen udenfor kommunen, disse udgør jf. tabel 1 afhængig af hvilken sæson mellem 42 og 85% af teatrets samlede indtægter. Dette skal sammenholdes med en indtægt på teatrets stationære aktiviteter der udgør mellem 2 og 3% af indtægterne. Der er, efter evaluators opfattelse, dog muligt at øge egenindtægten ved de stationære aktiviteter, selv om man tager i betragtning at teatret lokalt har et begrænset publikumsgrundlag.

Teatret havde i seneste sæson 17/18 et kapital underskud på godt 360.000 kr. Det er evaluators vurdering, at der fra både ledelse og bestyrelse er taget hånd om dette underskud, og teatret har fortsat, efter evaluators opfattelse, en fornuftig egenkapital.

Med den forholdsvis spinkle økonomi, er det dog fortsat en opgave for bestyrelsen at sikre en fornuftig forretningsmodel, der både tager hensyn til de økonomiske realiteter kombineret med en strategi for en langsigtet udvikling af den lokale forankring af teatret.

Sammen med økonomien er det relevant at se på teatrets placering rent geografisk. Syddjurs Kommune er placeret tæt på Aarhus, afstanden er mellem 20 og 50 km. Kommunen har for nuværende et befolkningstal på 42.500 og er et resultat efter Kommunalreformen i 2007, hvor 4 landkommuner Ebeltoft, Midtdjurs, Rosenholm og Rønne blev sammenlagt. Strukturen er fortsat præget af, at der er flere hovedbyer, heraf er Hornslet og Ebeltoft de største med hhv. 5.550 og 7.500 indbyggere. Rønne hvor teatret er hjemmehørende har godt 3.000 indbyggere, men er samtidig byen med mange ungdomsuddannelser.

Kommunen har ikke et stort kulturbudget, og dens prioritering af at have et egnsteater er således et klart tilvalg.

Syddjurs Egnsteater har en bestyrelse der pt. består af 6 medlemmer, hvoraf 2 pladser for nuværende er ubesatte. Sammensætning er bred og består af medlemmer med kompetencer indenfor virksomhedsdrift, information og kommunikation, kommunal forvaltning og kulturindustrien. Bestyrelsen vælges for 4 år ad gangen og er selvsupplerende. Bestyrelsen er efter evaluators opfattelse aktiv og velfungerende, sammensætningen kunne efter evaluators opfattelse styrkes, hvis en af de vakante pladser besættes af en person med en teaterfaglig baggrund.

Udover Syddjurs Egnsteaters primære opgaver, driver teatret også en teaterskole for 9-14 årige med en fast tilknyttet dramalærer i samarbejde med Kulturskolen. Teatret har også skabt ungdomsscenen VærelZe 313, der består af 8-10 unge i aldersgruppen 14-25 år der med et selvstændigt budget indkøber og afvikler kulturarrangementer (teater, stand-up, koncerter og foredrag) for unge i kommunen.

Teatret tilbyder også løbende workshop tilbud til kommunens skoler, og arrangerer i samarbejde med Kulturskolen Summercamp for 9-13 årige. I samarbejde med Fregatten Jylland arrangeres der en ugelang teatersommerskole for de 10-13 årige sommerskolen finder sted på fregatten.

Teatret deltager også lokalt i samarbejdet i Børnekulturelt Netværk sammen med Kulturskolen og bibliotekerne, ligesom der er samarbejdes med Den Jyske Opera omkring børneoperafestivalen Grow Op!

Syddjurs Egnsteaters forretningsmodel, hvor teatret baserer sig på at ansætte freelance skuespillere, instruktører og scenografer hvoraf en del er gengangere fungerer fint. Evaluator anbefaler dog, at teatret rekrutterer mere af dets kunstneriske personale fra regionen, potentialet er helt klart tilstede i regionen og det vil kunne begrænse teatret udgifter til rejser og ophold til skuespillere mfl. der nu kommer fra København.

Syddjurs Egnsteater har for nuværende ikke noget samarbejde med erhvervslivet omkring sponsorater og lignende tiltag. Det vil også efter evaluators vurdering være vanskeligt at tiltrække sponsorater af en vis volumen med teatrets nuværende profil som teater for primært børn og unge. Teatret har dog tidligere kunnet tiltrække fondsmidler bl.a. til det store 2017 projekt HJERTERUM og evaluator vurderer, at der også fremover vil være muligheder for at hente støtte på denne front til bl.a. teatrets internationale aktiviteter og det planlagte flerårige samarbejdsprojekt DOMMEN, der starter i 2020.

4 KUNSTNERISK AKTIVITET

4.1. Egnsteatres profil og kunstneriske aktiviteter

Syddjurs Egnsteater har eksisteret som egnsteater siden 2009 først under navnet Teaterkompagniet og fra 2013 under sit nuværende navn. Den kunstneriske leder har været med fra starten, først som den ene del af en to-delt ledelse, og fra 2012 som eneansvarlig for driften. Teatret har ikke en nedskreven kunstnerisk vision, men skriver i teatrets selvevaluering følgende: *”Syddjurs Egnsteater skal være kendetegnet ved professionelle forestillinger af høj kvalitet. Egenproduktioner er blevet til gennem megen research og omhyggelig bearbejdning. Vores gæstespil er alle nøje udvalgt og vi har ikke en forestilling i programmet som enten vi eller en anden som er den del af teatret har set. Vores forestillinger er kendetegnet ved bevægende dramatik hvor skuespil, scenografi, musik og lyd giver en sanselig helhedsoplevelse. For de yngre gæster ønsker vi at bevæge et barnehjerte samtidig med vi fortæller en god historie”.*

Teatret aktuelle repertoire er i sæsonen 2017/18 og 2018/19 primært egenproduktionerne KÆMPEN SOM IKKE HAVDE HJERTE I LIVET, ASKEFIS OG DE SYV HJÆLPERE og LIGET OG LOTTOKUPONEN. Derudover har teatret også i foråret 2018 produceret åbningsshowet til April Festival der fandt sted i Syddjurs Kommune. Ifølge den nuværende aftale med Syddjurs Kommune, skal teatret minimum producere 2 forestillinger af høj kunstnerisk kvalitet årligt. I 2018 angiver teatret, at de to egenproduktioner er: KÆMPEN DER IKKE HAVDE HJERTE I LIVET og Åbningsshowet i forbindelse med April-festivalen. Åbningsshowet kan efter evaluators vurdering ikke karakteriseres som en egenproduktion, idet det bestod af en række iscenesatte indslag primært med unge amatører om Djurslands historie, kombineret med udvalgte highlights fra en række af festivalens øvrige forestillinger med andre teatre.

Syddjurs Egnsteater arrangerer også i løbet af sæsonen en række gæstespil primært for børn og unge. I sæsonen 2018/19 har gæstespillene omfattet forestillinger indkøbt til børn og unge fra Teater Mærkværk, Barkentins Teater, Teater Blik, Det Lille Verdens Teater. Gæstespillene opføres både på KulturHotellet og rundt i kommunen på skoler, børnehaver, ungdomsskoler, kulturhuse. Derudover har teatret en række arrangementer i teatrets ungeprojekt VÆRELZE 313, der har kørt som et tilbud til unge lige siden teatrets start og omfatter teaterforestillinger, stand up, koncerter, impro comedy og poetry slam. Disse aktiviteter finder primært sted på KulturHotellet i Rønne, i tal er der tale om ca. 8-10 arrangementer pr. sæson.

Som det fremgår af Tabel 3 på næste side har Syddjurs Egnsteater i 2015, 2016 og første halvår 2017, samt i sæson 2017/18 produceret 7 egenproduktioner, heraf var de 3 skabt i et co-produktions samarbejde med Teaterhuset Filuren.

Tabel 3 - Antal produktioner, forestillinger og publikummer (egen-/samprod. samt genopsætning)

Produktioner	Forestillinger		Publikummer		
	Lokale	Turné	Lokale	Turné	
Produktion 2015					
<i>Egenproduktion:</i>	I Det Blå Bjerg	29	30	2261	*
<i>Samproduktion:</i>	Livets Blå Bølge (m. Teaterhuset Filuren)	14	4	810	240
<i>Genopsætning:</i>	(ingen)	0	0	0	0
<i>Gæstespil (indkøbt af teatret)</i>	Hov Hov...Nå(Asger Zap Showteater)	1	0	78	0
<i>Gæstespil (indkøbt af teatret)</i>	Åbent hus (Riddersalen)	4	0	256	0
<i>Gæstespil (indkøbt af teatret)</i>	Et vintereventyr (Hr. Teater)	1	0	99	0
Total – 2015		49	34	3504	240
Produktion 2016					
<i>Egenproduktion:</i>	Robin - den hjemløse	22	0	1147	0
	Dukkermagerens hus	6	0	120	0
<i>Samproduktion</i>	Den Blå Tid (m. Filuren)	7	24	588	*
<i>Genopsætning:</i>	I Det Blå Bjerg	0	19	0	0
<i>Gæstespil (indkøbt af teatret)</i>	5 forskellige gæstespil med bl.a. Teater Vestvolden, De Røde Heste og Det Lille Verdensteater	9	0	480	0
Total 2016		35	43	2355	0
Produktion 2017 + 2017/2018					
<i>Egenproduktion:</i>	Kæmpen som ikke havde hjerte i livet	6	8	419	*
<i>Samproduktion</i>	Tro, håb og kærlighed (m. teaterhuset Filuren)	9	18	731	*
<i>Genopsætning:</i>		0	0	0	0
<i>Gæstespil (indkøbt af teatret)</i>	Historiehuset (v. Nørregaards Teater)	5	0	155	0
<i>Gæstespil (indkøbt af teatret)</i>	Min far og vrede mand (v. ZeBu)	2	0	180	0
<i>Gæstespil (indkøbt af teatret)</i>	Petruskas Julehjerte (v. Dansk Rakkerpak/Faster Cool)	5	0	360	0
<i>Gæstespil (indkøbt af teatret)</i>	1-2-3-nU (v. ArtHotel)	5	0	131	0
<i>Gæstespil (indkøbt af teatret)</i>	4ever (v. Opgang2)	1	0	100	0
Total 2017 + 2017/2018		33	26	2076	0

Syddjurs Egnsteater har som det også fremgår af Tabel 3 spillet de 7 egenproduktioner i perioden 2015-2018 i alt 112 gange lokalt samt 84 opførelser på turné. Med hensyn til gæstespil, har der i den samme periode været i alt 13 indkøbte produktioner, der i alt er opført 33 gange.

Med hensyn til publikum har Syddjurs Egnsteater spillet for et publikum på 3504 i 2015, 2355 i 2016 og i første halvår 2017 og sæson 2017/18 har et samlet publikum på 2076.

Tabel 4 - Belægningsprocenter i 2017 + 2017/2018, antal lokalt spillede betalingsforestillinger (procentpoint afrundet til nærmeste hele tal)

Forestillinger 2017+2017/18	Antal forestillinger	Inviterede publikum/fribill	Betalende publikum	Antal pladser i alt	Sæde-belægning
<i>Kæmpen som ikke havde hjerte i livet</i>	5	20	291	400	78%
<i>Hjerterum- Tro, håb og kærlighed</i>	9	87	644	810	90%
<i>Historiehuset</i>	5	50	105	150	103%
<i>Min far og vrede mand</i>	2	0	180	180	100%
<i>Petruskas Julehjerte</i>	5	61	299	375	96%
<i>1-2-3-nU</i>	1	0	21	50	42%
<i>4ever</i>	1	0	100	100	100%

Som det fremgår af tabel 4 så er der i sæsonen der består af første halvår 2017 + sæson 2017/2018 en samlet sædebelægning på i alt 87%

Tabel 5 - Andre aktiviteter 2017 + 2017/2018 (dvs. ikke scenekunstneriske forestillinger)

Aktivitet	Målgruppe	Antal deltagere
Blue Ocean Festival	familier	ca. 450
Sanne Søndergaard	14+	ca. 50
Special klassen	14+	ca. 102
Lounge	14+	offentlig
Teaterundervisning	9-16 år	18
Erik Menveds marked	familier	offentlig
Workshop skoler	udskoling	15

Teatrets øvrige aktiviteter omfatter primært ungdomsprojektet VÆRELZE 313 og teatrets undervisningsforløb Dramaholdet og Teatertruppen, er begge tilbud for aldersgruppen 9 år og opefter. Derudover deltager teatret i ungdomstræffet BLUE OCEAN FESTIVAL og KONG ERIK MENVEDS MARKED, der finder sted ved Kalø Slot. VærelZe 313 der blev igangsat for 9 år siden består af et ungdomstilbud tilrettelagt af de unge selv for unge, som er interesseret i at opleve scenekunst og musik, bl.a deltager de unge hvert år i Aprilfestivalen. Teatret bidrager med et

budget til indkøb af forestillinger og teatrets administrator fungerer som tovholder på projektet. Derudover står de unge selv for alt lige fra programlægning til afvikling af arrangementerne, der primært finder sted på KulturHotellet.

4.2. Forestillinger

Evaluators har haft mulighed for at se tre af teatrets produktioner i evalueringsperioden: **KÆMPEN DER IKKE HAVDE HJERTE I LIVET**, **LIGET OG LOTTOKUPONEN** og **ASKEFIS OG DE SYV HJÆLPERE**.

KÆMPEN DER IKKE HAVDE HJERTE I LIVET som evaluator så på Viborg Bibliotek, da forestillingen turnerede i foråret, har et forlæg fra et af de gamle norske folkeeventyr af Asbjørnsen og Moe. Fortolkningen af disse eventyr har Syddjurs Egnsteater gjort til sit speciale, idet teatret igennem hele sin historie igen og igen er vendt tilbage til dette univers.

Asbjørnsen & Moe var, ligesom deres samtidige tyske pendant Bdr. Grimm, samlere af mundtlige folkeeventyr fra 1800-tallet. I Syddjurs Egnsteaters bearbejdning af eventyret deklarerer teatret selv forestillingen for aldersgruppen 4-10 år. Handlingen er kort fortalt: Kongens yngste søn Askefis er på vej ud i verden for at finde sine brødre, der bliver holdt fange af kæmpen, der ydermere viser det sig også har fanget en meget smuk prinsesse.

Det hele afvikles af to skuespillere (Hege Tokle og Kenneth Andersson) der skifter i rollerne som dukkeførere og skuespillere. Dramaturgien og selve forløbet i historien er lidt ujævn og det tager tid at få etableret historien, men når der kommer gang i fortællingen, er den medrivende og spændende. Når vi nærmer os slutningen på historien, virker det som om den bearbejdelse teatret har foretaget af eventyret ender i noget som hurtigt skal overstås, og det skæmmer helhedsindtrykket.

Eventyret fanger dog klart det unge publikum som evaluator oplevede forestillingen sammen med. Det bestod denne dag af en række 2. klasser. Fortællingen blev klart uhyggelig når kæmpen nærmede sig med tunge skridt. Det fine ved forestillingen er det drømmende univers, hvor kæmpen er fanget mellem det gode og det onde og spørgsmålet om hvorfor er han så vred og siger nej til alting, og kan han aldrig blive god? Det var nogle af de problemstillinger der helt klart gik rent ind hos det unge publikum.

Undervejs er der en fin interaktion mellem skuespillere og dukker og de glider forholdsvis ubesværet ind og ud af rollerne som henholdsvis dukkefører og skuespiller. Universet med de norske fjelde, dybe skove og snelandskaber er realiseret fint og meddigtende i Niels Sechers scenografi der primært består fine silkestoffer, der illustrerer det norske fjeldlandsskab.

KÆMPEN byder også på original musik komponeret med klar inspiration fra nordiske folkeviser af Tine Vitkov og Troels Drasbeck, der nænsomt understøtter og fremhæver stemningerne i fortællingen.

ASKEFIS OG DE SYV HJÆLPERE er ligesom **KÆMPEN** en forestilling der bygger på Asbjørnsen og Moes gamle folkeeventyr og forestillingen spiller for aldersgruppen 3-8 årige. Evaluator så forestillingen på Rønne Skole, og teatret kræver normalt mørklægning, men denne dag blev forestillingen gennemført i fuldt dagslys, en oplevelse der for evaluators vedkommende, klart tog noget fra illusionen af det univers som forestillingen gerne vil formidle.

Handlingen er kort: Kongen udlover prinsessen og det halve kongerige til den, der kan løse en meget svær opgave. Askefis bryder op fra sin plads i hjemmet, drager ud i verden og løser opgaven der bl.a. går ud på at bygge et skib, der kan sejle lige så hurtigt til lands som til vands. Undervejs på rejsen møder Askefis en række karakterer: Hoppedyret, Lyttedyret, Bueskytten, De syv somre og De syv vintre, der alle gerne vil hjælpe deres nye ven.

Men da han når frem til slottet, holder kongen ikke, hvad han har lovet. For at kunne få prinsessen, bliver han sat på en række prøver. Han skal spise 300 kæmpebøffer, drikke 300 tønder rom og hente vand fra verdens ende. Der er ingen ende på prøvelserne inden alt ender godt, og han får prinsessen og det halve kongerige.

ASKEFIS OG DE SYV HJÆLPERE er i virkeligheden en ældre forestilling, der blev skabt til Syddjurs Egnsteaters første sæson som egnsteater i 2009, og i denne sæson har teatret så valgt at genopsætte den med delvis nye spillere, en ny instruktør, men som evaluator kan vurdere det, i den samme scenografi og med de samme dukker som for 10 år siden.

ASKEFIS er en traditionel eventyrforestilling hvor skuespillerne, det er samme hold (Hege Tokle og Kenneth Andersson) som det er tilfældet i *KÆMPEN*, fint skifter mellem roller som dukkeførere og skuespillere. Scenografien er af Niels Secher, som har skabt fine fantasifulde scenebilleder holdt i grønne, grå og lyseblå pastelfarver der er med til at understrege historien ved hjælp af fine detaljer.

Historien og moralen i *ASKEFIS OG DE SYV HJÆLPERE* er på ingen måde nytænkende og banebrydende, men alligevel havde forestillingen på trods af forholdene med den manglende mørklægning der bl.a. betød, at vi blev snydt for en række stemningsskabende scenebilleder, dog et rimeligt godt tag i det unge publikum, der denne dag bestod af børn fra indskolingen og de mindste klasser på Rønne Skole.

LIGET OG LOTTOKUPONEN er i form og indhold anderledes end Syddjurs Egnsteaters øvrige forestillinger, der i teatrets nuværende repertoire primært består af eventyrforestillinger. Forestillingen oplevede evaluator på teatrets hjemmebane KulturHotellet i Rønne.

LIGET OG LOTTOKUPONEN en pastiche over 40'ernes og 50'ernes *film noir*, kriminalfilm med en dyster og tung stemning. Forestillingen gør dramatisk brug af denne genre, der altid involverer en femme fatale, der med en erotisk udstråling tiltrækker og manipulerer de mandlige hovedpersoner ofte med skæbnesvangre konsekvenser.

Handlingen er i korte træk: Krimiforfatteren Poul P. bliver myrdet en sen aften i sin lejlighed. De andre beboere er alle under mistanke. Ikke mindst fordi en lodseddel med en endnu ikke indløst lottogevinst er forsvundet fra gerningsstedet.

Vi får hele mordet serveret som starten på fortællingen, hvor de 3 skuespillere Susanne Bonde, Kenneth Andersson og Søren Møller Pedersen behændigt dækker forestillingens samlede persongalleri: Forfatteren Poul P., privatdetektiven Jack Danielsen, Viceværten Max og hans søn Jonas, pensionisten Ruth, countrysangerinden Ninette og den forførende femme fatale Lovely.

Poul P sender lottokuponen som en forlovelsesgave skjult i en medaljon til sin elskede Ninette, men han har ikke helt rent mel i posen, for det viser sig, at han også har noget kørende med den forførende Lovely, der bor på ejendommens øverste etage.

Ind på scenen træder nu privat detektiven Jack Danielsen, der skal forsøge at rede de spegede tråde ud og opklare mysteriet. Forestillingen har ikke det mest avancerede plot, men historien om at opklare hvor lottogevinsten er havnet sammenholdt med opklaringen af mordet holder hele vejen hjem.

Hele melodramaet udspilles i en enkel fleksibel scenografi af scenografen Christian Q. Clausen. Scenografien der illustrerer et hus med fem lejligheder, hvor lokaliteterne ved hurtige scenskift hurtig kan skifte og antage en klaustrofobisk karakter. Kjeld Haaning Ibsen har komponeret forestillingens original musik med en doven saxofon, der fint indfanger forestillingens stemninger. Niels Grønne, der primært har beskæftiget sig meget gadeteater, har

iscenesat i en effektivt fysisk spillestil med store armbevægelser i øjenhøjde med forestillingens aldersgruppe fra 10 og op efter.

LIGET OG LOTTOKUPONEN er en ikke en forestilling der på nogen måde får tilskuerne ud på kanten af stolen af spænding, men til gengæld er den god underholdning for aldersgruppen via den veloplagte og lydhøre instruktion, og dens komiske brug af krimi genrens mange klicheer og en række fine skuespilpræstationer.

4.3. Vurdering af den kunstneriske aktivitet

Det er evaluators vurdering, at Syddjurs Egnsteater lever op til egnsteateraftalen og målene for aftaleperioden vedrørende egnsteateraktiviteter. På baggrund af det samlede materiale og analysen af de tre egenproduktioner, vurderes det at teatret leverer professionel scenekunst. Dette suppleres med et gæstespils program samt flere undervisningsforløb for børn og unge der når bredt ud i kommunen.

Teatrets målsætning: *"Syddjurs Egnsteater skal være kendetegnet ved professionelle forestillinger af høj kvalitet. Egenproduktioner er blevet til gennem megen research og omhyggelig bearbejdning. Vores gæstespil er alle nøje udvalgt. Vores forestillinger er kendetegnet ved bevægende dramatik hvor skuespil, scenografi, musik og lyd giver en sanselig helhedsoplevelse"* ser fra evaluators synspunkt ud til at virke.

Hvis man ser på udviklingen af repertoiret over en årrække, så kunne man godt ønske, at der i de kommende sæsoner sker en fornyelse af teatrets forestillinger for småbørns publikummet, hvor repertoiret i dag mest består af den driftssikre afprøvede model med dukke/eventyr forestillinger. Disse er, set fra evaluators synspunkt, produktioner i øjenhøjde med målgruppen, men de har også fået et noget rutinemæssigt præg over sig. Man kunne håbe, at teatret turde udfordre denne aldersgruppe ved eventuelt at nyfortolke eventyrene og sætte dem ind i en nutidig sammenhæng.

Sideløbende med virksomheden som egnsteater har teatret lige siden starten i 2009 været igangsætter af ungdomsprojektet VærelZe 313, der består af 8-10 unge i aldersgruppen 14-25 år, der med et selvstændigt budget indkøber og afvikler kulturarrangementer (teater, stand-up, koncerter og foredrag) for unge i kommunen. VærelZe 313 er efter evaluators opfattelse en vigtig del af teatrets aktiviteter, men er i dag primært centreret omkring unge i Rønde.

Evaluator anbefaler at teatret undersøger muligheden for at kunne brede aktiviteterne i VærlZe 313 ud, og udover afviklingen i Rønde også ser på muligheden for at kunne afvikle disse i en række af kommunens større byer ex. Ebeltoft og Hornslet, hvilket kunne medvirke til at styrke teatrets forankring i Syddjurs Kommune.

Udover sine egenproduktioner har Syddjurs Egnsteater også et gæstespils program der set med evaluators øjne, er kurateret således at det er spændende og varieret. I sæson 18/19 har teatret inviteret Teater Mærkværk, Barkentins Teater og Teatret Blik der har spillet forestillinger for en bred aldersgruppe for både børn og unge, disse bliver udover opførelser på teatret også opført på spillesteder rundt i kommunen.

Syddjurs Egnsteater har efter evaluators opfattelse en række spændende projekter under udvikling til den kommende sæson. I sommeren 2019 er der premiere på vandreforestillingen FRA DRENGE TIL MÆND produceret i samarbejde Fregatten Jylland, hvor forestillingen opføres. I sommeren 2000 markerer totalteaterforestillingen HEKSEJAGT starten på et tre-årigt projekt DOMMEN, med et regionalt, nationalt og i sidste fase også internationalt perspektiv, det internationale enten som decideret coproduktion eller erfaringsudveksling.

Tanken med det tre-årige projekt er, at bygge videre på erfaringerne fra Hjerterums trilogien, som var en del af Europæisk kulturby 2017, hvor teateret levendegjorde historier som gemte sig på Djursland, og i samarbejde med lokale samarbejdspartnere skabe et stærkt regionalt kulturprodukt.

Syddjurs Egnsteater har også opdyrket et lovende internationalt samarbejde. Det startede med Hjerterums trilogien der både spillede i Tyskland og Norge og fortsætter i den kommende sæson i forbindelse med forestillingen FRA DRENGE TIL MÆND, der gæstespiller i Norge i samarbejde med Trondheims Søfartsmuseet og Museerne i Sør-Trøndelag.

Teatrets tanker om produktionssamarbejder er efter evaluators opfattelse en af vejene frem for et teater med en begrænset økonomi, der er efter evaluators opfattelse rige muligheder i regionen for et udviklende samarbejde med omkringliggende Små Storby Teatre og egnsteatre, ligesom der er spændende projektteatre i Aarhus-regionen som ex. Madam Bach, Hvid Støj og Teateriet Apropos. Så det anbefales at teatret udforsker dette felt og dets muligheder for produktionssamarbejder.

5 FORANKRING OG SYNLIGHED

5.1 Lokal forankring og samarbejde

Syddjurs Egnsteater er en del af Syddjurs Kommunes kulturpolitik, der er beskrevet i kommunens seneste kulturpolitiske handlingsplan fra 2018 hvor visionen indeholder fem indsatsområder: Formidling – Mødesteder – Børn og Unge – Gentænkning og kreativitet – Natur.

Kommunen har en række lokale kunst- og kulturtilbud der udgør fundamentet for kulturpolitikken og kulturlivet. Det er institutioner som Syddjurs Bibliotek, Syddjurs Egnsteater, Museum Østjylland, kommunens foreninger og de lokale spillesteder. Hertil har Syddjurs Kommune løbende løftet økonomien med fokus på kulturområdet

Kommunens forvaltning og kulturpolitikere bekræfter, at Syddjurs Egnsteater er en vigtig brik og spiller en samlende og identitetsskabende rolle i kommunens og regionens kulturliv. Man er stolte af sit teater og fremhæver teatrets som et af teatrets styrker dets høje aktivitetsniveau, dets mix af forestillinger med bl.a. lokalhistorisk perspektiv og dets fleksible evne til at tilrettelægge og deltage i det lokale kulturliv. Der er også et ønske fra kommunen om at samspillet med lokalsamfundet fortsat udvikles og styrkes i de kommende år. Kommunen understreger også, at værtskabet for April Festivalen i 2018 har haft afgørende betydning for teatrets lokale forankring.

Syddjurs Egnsteater fremhæver selv, at teatret fortsat vil vægte samarbejde på tværs og finde nye samarbejdspartnere lokalt, dette sammenholdt med fortsat at finde utraditionelle spillesteder for at skabe løbende udvikling. Teatret påpeger selv dets samarbejde med Fregatten Jylland, Museum Østjylland, Syddjurs Bibliotekerne det regionale teaternetværk Scenet og samarbejdet lokalt i Børnekulturelt Netværk. Nationalt er teatret også en del af organisationen Dansk Teater og den internationale børneteater sammenslutning ASSITEJ.

Teatret lavede for en del år tilbage en arbejdsdeling med den lokale teaterforening Djurslands Teater, hvor det alene var egnsteatret der står for børne- og ungdomsteater, mens teaterforeningen står for indkøbende af voksenteater. Det er evaluators opfattelse, at samarbejdet mellem de to parter ikke er optimalt og er præget af konflikter af ældre dato, derfor vil det være en udfordring for begge parter at begrave stridsøksen og få skabt et bedre samarbejdsklima, der uden tvivl vil gavne og udvikle det samlede teaterliv på Djursland.

5.2. Kommunikation og synlighed

Syddjurs Egnsteater er efter 10 år godt på vej til at blive et styrket brand på Djursland. Der er dog stadig, efter evaluators opfattelse, et stykke vej der skal tilbagelægges inden teatret for alvor rodfæster sig i den brede befolknings bevidsthed. Dette hænger også sammen med teatrets opdrag, hvor der primært skal spilles for børn & unge, og denne aldersgruppe har ikke altid haft første prioritet i forbindelse med mediernes valg af hvilke historier, der skal fortælles.

Teatrets PR og markedsførings arbejde varetages i dag af en halvtidsmedarbejder der udelukkende er beskæftiget med presse, markedsføring, sociale medier og PR. Vedkommende har en journalist og kommunikations baggrund. Der findes ikke nogen form for publikumsundersøgelse, men teatret har en forholdsvis ny presse, PR og markedsførings strategi fra efteråret 2018 hvori der opregnes en række mål for, hvordan teatret skal opnå en større synlighed.

Et væsentligt kommunikationsredskab er teatrets årlige sæsonbrochure, der udkommer i forbindelse med den nye sæson i et oplag svingende mellem 8.000 – 14.000 og som distribueres via alle kommunens skoler, institutioner, og biblioteker. Målgruppen for denne er primært kommunens børnefamilier. Publikationen er på 16 sider i A5 format og indeholder omtaler af sæsonens forestillinger såvel egenproduktion samt gæstespillene og teatrets undervisningstilbud. Derudover produceres der også en brochure med omtale af aktiviteterne i VærelZe 313 i samme format på 8 sider i et oplag på der matcher sæsonbrochuren denne distribueres primært på skoler og ungdomsuddannelser.

Teatret kommunikerer også via teatrets hjemmeside www.syddjursegnsteater.dk Teatret har endvidere en aktiv Facebook side med jævnlige opdateringer med godt 690 følgere og på Instagram med 100 følgere. Herudover betjener teatret sig af elektroniske nyhedsbreve, et tiltag af forholdsvis ny dato med 150 modtagere. Teatrets arrangementer annonceres også løbende i form af printannoncering i områdets to lokalaviser, ligesom der købes plads på online medier primært i teatrets nærområde

I forbindelse med alle offentlige forestillinger produceres der plakater, der ophænges i lokalområdet suppleret med betalte opslag/annoncer på Facebook.

Ligesom en stor række af landets øvrige egnsteatre er det småt med løbende presseomtale og anmeldelser af teatrets forestillinger. I Syddjurs tilfælde er det faktisk kun det landsdækkende online medie Teateravisen, der løbende har anmeldt teatrets forestillinger, hvilket typisk sker i forbindelse med April Festival. Den lokale ugeavis i området Adresseavisen Syddjurs er eneste medie der løbende omtaler teatrets aktiviteter. En undtagelse er dog teatrets kulturbyprojekt HJERTERUM, her lykkes det via samarbejdspartneren Teaterhuset Filuren at nå ud til dele af landspresse både i form af omtale og anmeldelser.

5.3. Vurdering af forankring og synlighed

Syddjurs Egnsteater har efter 10 år på Djursland efter evaluators opfattelse styrket den lokale forankring og placeret sig stærkere. Teatret har mange samarbejdspartnere både lokalt, regionalt og internationalt. Der er dog stadig, efter evaluators opfattelse, et stykke vej der skal tilbagelægges, inden teatret for alvor rodfæster sig i den brede befolknings bevidsthed.

Teatrets PR og markedsføring er forholdsvis traditionel og indsatsen bærer præg af, at kommunikationsmedarbejderen er forholdsvis nyanset og først er i gang med at opbygge et netværk. Evaluator kan dog vurdere, at der bliver gjort fremskridt. I forhold til de mål som opregnes i den forholdsvis nye presse, PR og markedsførings strategi fra efteråret 2018, kan evaluator konstatere, at der på trods af det beskedne budget til markedsføring er fremgang, og en del af målene i den nye presse, PR og markedsførings strategi ser fra evaluators synspunkt ud til at blive opfyldt.

Det anbefales dog fortsat, at teatret styrker synlighedsarbejdet og ikke mindst den elektroniske nyhedsformidling og kommunikation. Teatrets hjemmeside har i dag et meget statisk indhold, og kunne med fordel opdateres løbende med bl.a. links til sociale medier, online billetbestilling og fortællinger om teatrets daglige virke. Ligeledes kunne der godt arbejdes med teatrets synlighed på Kulturhotellets facade, hvor det fremstår forholdsvis anonymt. Dette kunne ske ex. i forhold til annoncering af kommende forestillinger med bannere mv.

I den forrige evaluering af teatret, var der en anbefaling fra evaluator om etableringen af en venneforening, der kunne medvirke til at styrke ejerskabet for teatret. I den mellemliggende periode er dette endnu ikke effektueret. Det er også denne evaluators opfattelse at en sådan ville kunne styrke teatrets lokale forankring.

Syddjurs Kommunes politiske prioritering af at have et professionelt producerende børne- og ungdomsteater er afgørende. I den evaluering af teatret som Statens Kunstfond foretog i 2015, anbefales det at teatret sammen med kommunen undersøger mulighederne for at udvide samarbejdsmulighederne med Norddjurs Kommune. Denne opfordring har der i den mellemliggende periode været tilløb til dog uden resultat. Det er dog fortsat evaluators opfattelse, at et sådant samarbejde på sigt ville kunne styrke Syddjurs Egnsteaters eksistens og forankring på hele Djursland.

Det er endvidere evaluators vurdering, at det på trods af at store dele af befolkningen i den vestlige del af kommunen kulturelt orienterer sig mod Aarhus, er der plads, grobund og udviklingsmuligheder til et børne- og ungdomsteater på Djursland der særligt henvender sig til den del af befolkningen, der ikke kan sætte sig ind i en bil og køre mod Aarhus.

6 METODE – DATAINDSAMLING

Evalueringen er gennemført over fire faser ud fra følgende fremgangsmåde:

Metoder og interesser

Desk research

- Desk research, herunder vedtægter, egnsteateraftale, teatrets selvevaluering, årsrapporter, presseklip mv.
- Analyser af det kvantitative materiale, indsamlet og bearbejdet af Kulturstyrelsen
- Indledende møde med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst

Interviews

- Interviews med teatrets ledere og bestyrelsesformand samt næstformand
- Interviews med Syddjurs Kommunes kulturudvalgsformand, kommunens kulturchef og lederen af kultursekretariatet.
- Gruppeinterview med ledende repræsentanter for teatret, bestyrelsen kommunen

Forestillinger og andre aktiviteter

- Set teatrets egenproduktioner LIIGET & LOTTOKUPONEN, KÆMPEN DER IKKE HAVDE HJERTE I LIVET og ASKEFIS OG DE SYV HJÆLPERE
- Overværet et arrangement med poetry slam & musik i ungdomsarrangements serien VÆRELZE 313

Afrapportering

- Udarbejdet nærværende rapport
 - Præsenteret rapporten for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst
-

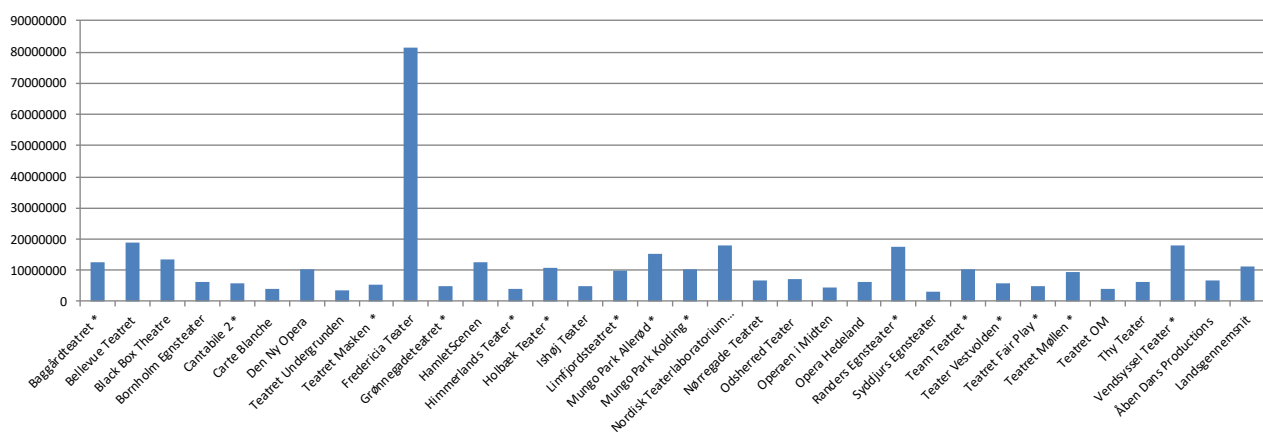
Det metodiske greb, der ligger til grund for at evaluere den kunstneriske aktivitet, er Ønskevistmodellen. Ønskevistmodellen er udviklet af forskere fra Aarhus Universitet¹. Den udgør en enkel model for, hvordan man – på struktureret vis – kan diskutere og vurdere kvalitet i den performative kunst. Ønskevistmodellen skitserer kunstnerisk kvalitet som en kombination af Villen, Kunnen og Skullen, forstået som Engagement, Evner og Nødvendighed.

¹ Ønskevistmodellen: Kunstnerisk kvalitet i performativ kunst, Klim 2003 samt Ønskevisten: En håndbog i evaluering af teater, dans og musik, Klim 2005, begge Jørn Langsted, Karen Hannah og Charlotte Rørdam Larsen, Aarhus Universitet.

BILAG 1: ALLE EGNSTEATRES SAMLEDE OMSÆTNING I 2016

Figur udarbejdet på baggrund af tal fra godkendte regnskaber for 2016.

For teatre mærket med * er tal fra regnskaber perioden 1-7-2016 til 31-6 2017.



BILAG 2: EGNSTEATRES OMSÆTNING – 2016, OFFENTLIGT DRIFTSTILSKUD OG ØVRIGE INDTÆGTER

(offentlige driftstilskud består af refusionsberettiget kommunale driftstilskud samt det særlige statslige tilskud)

Blå = offentligt driftstilskud. Rød = øvrige indtægter

Figur udarbejdet på baggrund af tal fra godkendte regnskaber for 2016.

For teatre mærket med * er tal fra regnskaber perioden 1-7-2016 til 31-6 2017

